



PLANO ANUAL DE ATIVIDADES

2017

OBJETIVO

O objetivo principal do São Lourenço Convention Bureau é contribuir para o desenvolvimento econômico e social do município através da realização e apoio a ações que aumentem o fluxo de visitantes aquecendo assim a economia, gerando emprego e renda e impactando diretamente na qualidade de vida dos cidadãos são lourencianos.

Este documento apresenta o plano de ação para o ano de 2017 com a finalidade de divulgar o município como destino turístico de localização privilegiada para a realização de eventos de âmbito regional, nacional e internacional, além de fomentar o turismo receptivo contemplando:

- 1) Ações para a promoção e a divulgação do Município de São Lourenço, especialmente direcionados a entidades representativas da iniciativa privada e do setor público promotoras e/ ou responsáveis pela realização de eventos no país;
- 2) Ações e estratégias para geração, captação e potencialização de eventos em São Lourenço, nos próximos anos;
- 3) Proposta com metas de captação de eventos, com base em listagem de eventos selecionados e compatíveis com a infraestrutura e a logística de São Lourenço;
- 4) Reuniões com os promotores de turismo de São Lourenço e Região, para promoção conjunta das articulações e das adequações necessárias à captação de eventos e ao atingimento das metas;
- 5) Participação nas ações propostas pela Prefeitura Municipal de São Lourenço visando à elaboração de estudos e à implementação de ações definidas no Plano de Desenvolvimento do Turismo de São Lourenço;
- 6) Propor e participar de ações para o desenvolvimento e o fortalecimento do turismo de eventos e de lazer.
- 7) Captar recursos junto aos demais mantenedores e agentes dos promotores de turismo, iniciativa privada e setor público para o cumprimento das responsabilidades definidas neste instrumento e para o alcance dos seus objetivos.

No cumprimento de seus objetivos o São Lourenço Convention & Visitors Bureau implementa os seguintes programas.

1. MANUTENÇÃO

As atividades do São Lourenço Convention & Visitors Bureau são atualmente realizadas por uma diretoria voluntária e equipe executiva composta por dois funcionários fixos responsáveis pelo relacionamento com associados, órgãos públicos e público em geral, captação de eventos e rotinas administrativas. Na captação de novos mantenedores é realizado de contatos presenciais previamente agendadas apresentando os resultados do trabalho desenvolvido pelo São Lourenço

Convention & Visitors Bureau e conscientizando quanto ao retorno direto e indireto obtido pela empresa associada. Em continuidade ao trabalho de manutenção de associados são realizados contatos fim de identificar os níveis de satisfação/insatisfação e coletar sugestões dos mesmos, otimizando os resultados dentro dos objetivos propostos. Será realizado um trabalho na mídia através de assessoria de imprensa, voltado para divulgação e esclarecimento das ações do São Lourenço Convention & Visitors Bureau. A captação de recursos públicos e privados é realizada por profissional qualificado contratado para esta função. Ações pontuais são planejadas e acompanhadas em reuniões semanais pelo Conselho Diretor de acordo com as necessidades do mercado e a disponibilidade financeira e aprovadas pelos Conselhos Deliberativo e fiscal.

2. CAPTAÇÃO, REALIZAÇÃO E APOIO A EVENTOS

Atualização de Banco de Dados com o cadastro de todos os segmentos promotores de eventos da Região e monitoramento e de eventos indutores de fluxo que possam ser realizados no município. Em 2016 foram realizadas as captações da Copa Ravelli 50 k, do Encontro de Carros Antigos, Festival de Food Truck e encontro de Roat Roads.

O levantamento dos dados para a captação de eventos e negócios e atualização mensal é realizada mediante coleta de dados obtidos na *Internet* e em posterior contato telefônico com entidades organizadoras e promotoras de eventos em nível regional e nacional os mesmos são convidados a vir conhecer o destino e nossa infraestrutura.

O SLCVB é realizadora do São Lourenço Jazz & Blues, Convention Música de Minas, Festival do Fondue e do DEGUSTA- Festival Gastronômico de São Lourenço potenciais eventos geradores de fluxo que promovem ainda a democratização do acesso à cultura, projetos estes viabilizados com aporte de recursos próprios, apoios e parcerias com empresariado e poder público local além de patrocínios diretos e incentivados, estando prevista a realização do Festival do doce, Festival da cerveja e encontro de balonismo. Além de entretenimento estes eventos promovem em parceria com outros atores como SENAC, SEBRAE, CDL, Sindhoteis e Sindicómércio ações de formação profissional para integrantes do trade e público em geral.

Em continuidade a prática estabelecida, o apoio a eventos pontuais será concedido mediante a prévia análise e aprovação do pleito dos promotores deliberadas nas reuniões semanais do conselho diretor limitando-se a apoio em divulgação nos canais do SLCVB e articulação entre associados para apoio logístico.

3. DIVULGAÇÃO

Lançamento de Novo Show Case – Versão On Line, imprensa e CDROM bilíngue.

O Show Case vem sendo o principal instrumento de divulgação de destinos com potencial para a realização de eventos. Dele constarão informações sobre os atrativos, infraestrutura e de utilidade pública. Este instrumento de trabalho para a captação de eventos e divulgação deverá ser atualizado a cada biênio.

Atualização do novo site do São Lourenço Convention & Visitors Bureau (Versão em Português / Inglês / Espanhol).

Considerando a *Internet* como instrumento mais eficiente e barato em matéria de comunicação e exposição mundial, faz-se necessário a manutenção do *site* do *Convention Bureau*, onde constam as informações existentes no Show Case, acrescidas de informações adicionais.

Produção de material impresso e audiovisual e campanha de marketing digital

A divulgação de São Lourenço como destino ideal para o lazer e a realização de congressos e eventos nacionais e internacionais, será implementada através da criação de teasers audiovisuais para internet e cinemas e folheterias específicas.

A distribuição do material impresso será realizada através de malas diretas impressas e via *e-mail* *direcionados* a profissionais do *trade* turístico, formadores de opinião em geral, entidades de classe e promotoras e realizadores de eventos; nas viagens para captação; em feiras de turismo e de negócios e nos estabelecimentos associados.

Os teasers audiovisuais serão veiculados nas canas on line do SLCVB - Site, Fun Page em Redes Sociais e Canal Youtube e impulsionados a públicos específicos previamente selecionados conforme campanha de marketing digital.

Serão realizadas em 2017 duas tiragens do mapa turístico de São Lourenço e a publicação de cartilha informativa com fatos históricos e curiosos do município.

A confecção do Show Case, a atualização do *site* e a produção de material impresso e audiovisual e campanha de marketing digital serão realizados mediante tomada de preço e aprovação prévia dos custos operacionais pela diretoria.